

Fenomény nečítania v súčasnosti

V danej téme chcem poukázať na problematiku nečítania v dnešnej dobe. Môžem pokračovať v niektorých vedeckých poznatkoch, ktoré sú založené na štúdiách o ľuďoch a ich nezaujeme o čítanie. Poukázať na viaceré analýzy, kde robia ľudia chyby, či možno len vo svojej ľudskej lenivosti.... Ale ja sa pokúsim priblížiť spomínaný problém z vlastnej praxe. Myšlienka známeho amerického spisovateľa a filozofa vystihuje začiatok môjho bádania: *“V prípade dobrých kníh, nejde o to, koľkými z nich prejdete skrz na skrz. Ide o to, koľko z nich prejde skrz na skrz priamo do vás.”* Mortimer J. Adler.

Keď čítame náš mozog hľadá obraz, pocit, význam. Premýšľať nad prečítaným, rozoberať si v duchu myšlienky, ktoré prišli behom čítania. Snažíme sa byť my hrdinami my. Knihy majú dať každému človeku to, čo od nich očakáva. Čo ho donúti zamýšľať sa, stratiť sa, pokoj, hnev, radosť všetko je správne, pretože kniha je napísané umenie. A umenie nemá poučky ani hranice našej predstavivosti. Jeden z najväčších fenoménov vedenia k nečítaniu začína už v škole. Veta: Čo tým autor chcel povedať. Následná odpoveď bola adresovaná, že si to nepochopil, nedávaš pozor veď je to jasne dané. Žiaci na základných školách majú extra tvorivé podvedomie, fantáziu. Nepoznajú realitu života, hľadajú sa, vidia svet v ružových okuliaroch. Viesť mládež k literatúre je aj v rukách učiteľov, ide o snahu, ktorú vynaložia. Motivovať k literárnym žánrom na základe jeho uvažovania nad prečítanou literatúrou. Fenomén zničenia vlastného úsudku u detí, je presný opak, čoho sa autori snažia pri písaní svojho diela.

Veľké firmy majú v rukách aj enormnú sociálnu, vzdelávaciu silu. Viesť svojich pracovníkov k čítaniu. Následne to vedenie k čítaniu v rodine. Firma uvažuje zväčša ekonomicky, poprípade ekologicky. Viesť pracovníkov k duchovnej či odbornej hodnote dokáže prispieť nie len k napredovaniu a zvýšeniu hodnoty firmy ale aj v spoločnosti v neposlednom rade v rodine.

Tretí fenomén, ktorý prispieva k nečítaniu, vyplýva z predchádzajúceho. A to je prístupnosť ku knihám. Každé osvietenej spoločnosti, by malo zaujímať ako prilákať ľudí k literatúre. Oslobodiť knihy od dane, znížiť cenu, nová propagácia, žiadne poplatky knižniciam, zadarmo zasielanie vypožičaných kníh online domov. Mladí

Ľudia fungujú na internete, sociálnych sieťach, každú voľnú chvíľu. Veľmi malé množstvo propagácii je videné prostredníctvom týchto médií. Skoro žiadne reklamy na knihy, knižnice, kníhkupectvá. Väčšia početná rodina by mala záujem čítať ale kde... Knižnice nie sú všade, knihy na internete si nemôžu dovoliť kvôli cene, kníhkupectvá sú pomerne dosť drahé. Ďalšie možné zamyslenie, ako priblížiť knihy k ľuďom. Je 21 storočie, roboty nás obsluhujú v reštauráciách, informatika je priam na vrchole v pokročilosti a naša literatúra je niekde vzadu v opustených priestoroch.

V neposlednom rade je to problém s časom. Podľa výskumu z Univerzity Oxford priemerný Európan strávi pri sledovaní televízneho programu štyri hodiny denne. A prax nám ukazuje, že najčastejšia odpoveď na otázku prečo nečítaš knihy je odpoveď: "nemám čas ". Každý si stanoví svoj prežitý voľný čas. Každá multi-vec ako sú aj sociálne siete, tv, poskytuje informácie, ktoré sú potrebné pre fungovanie v spoločnosti. Práve kniha môže byť mostík do úniku "vysnívaného obrazu". Vedci z Yale spravili výskum. Sledovali životy 3 635 ľudí vo veku 50 a viac rokov. Na tejto vzorke zistili, že tí ľudia, ktorých v živote sprevádzali knihy, žili v priemere o 23 mesiacov dlhšie. A stačí na to 3 a pol hodiny čítania týždenne. Výsledok štúdie nie len ukazuje fakt o predĺženom živote človeka. Ale aj potvrdila, že čítanie udržuje našu myseľ zdravú a sviežu.

"Knihy nie sú na to, aby ste im verili, ale sú predmetom bádania. Keď prechádzame knihou, nemali by sme sa pýtať, čo v nej je, ale zvažovať, čo to znamená." Umberto Eco, The Name of the Rose. Ak vieme, kde sa dejú chyby v nečítaní, napravme to od seba. A skúsme v našich životoch vyškrtnúť fenomény nečítania.